

Making the "invisible hand" of Big Tech visible is a task that the organizations participating in this project consider urgent. For this reason, we all include a collective notice about the grants, funding or Showcase License Agreements we had with technology companies, either currently or in the last 5 years. Each outlet submitted its own disclosure. See the full list below.

Agência Pública (Brazil)

- US\$ 250k grant from Google Innovation Challenge for the project "Canal Reload" in 2020-2021.
- US\$ 10k Google emergency support for Covid Relief in 2020.
- US\$ 40k Facebook Emergency Fund during for Covid relief in 2020.
- US\$ 25k Projeto Jogo Limpo (Google and ICFJ) for Youtube in 2022.
- US\$ 20k Google Sustainability Labs 2023.
- US\$ 5k Google Webstories 2021-2022.

Centro Latinoamericano de Investigación Periodística (CLIP)

- US\$ 150k from Google News Initiative for a tech development project in 2020, equivalent to 70% of the project's total budget.

Crikey (Australia)

As part of the news media bargaining code, Private Media (parent company of Crikey) received funds from Meta and Google from the middle of 2021. Meta terminated its deals with all publishers in mid-2024. Private Media continues to receive funding from Google as part of the code.

Daily Maverick (South Africa)

- Google News Initiative \$115,000 (2022/2023)
- We were part of a Tools for News Testing Project funded by Google LLC for \$27,920 (2022/2023)
- We were part of a Journalism in AI research project that was funded by Google through LSE Enterprise for \$250k (2025)

El Surti (Paraguay)

We are receiving funding from Google through the Polis LSE JournalismAI program. This funding is for a specific project that is not directly related to the media outlet's reporting. In the past, we received support from Google for the development of *Latinográficas*, a visual journalism training program for Latin America run by El Surti.

Investigative Journalism Foundation (Canadá)

- CAD\$55,228 from Amazon Web Services over 2022-24
- CAD\$5,305 from Microsoft 2023-24

Tech Policy Press (USA)

- \$50,000 charitable donation from DuckDuckGo in 2024

Tempo (Indonesia)

- Grant from Google Innovation Challenge for the project "GoTempo" in 2019
- Grant from Google News Showcase in 2022
- Grant from Meta for fact-checking program in 2025

No other outlet that is part of this project disclosed relevant grants.

Big Tech's Invisible Hand is a cross-border, collaborative journalistic investigation led by Brazilian news organization Agência Pública and the Centro Latinoamericano de Investigación Periodística (CLIP) together with Crikey (Australia), Cuestión Pública (Colombia), Daily Maverick (South Africa), El Diario AR (Argentina), El Surti (Paraguay), Factum (El Salvador), ICL (Brazil), Investigative Journalism Foundation - IJE (Canadá), LaBot (Chile), LightHouse Reports (International), N+Focus (Mexico), Núcleo (Braxil), Primicias (Ecuador), Tech Policy Press (USA), Tempo (Indonesia). Reporteros Sin Fronteras and El Veinte's legal team supported the project, and La Fábrica Memética designed the visual identity.

Hacer visible la “mano invisible” de las Big Tech es una tarea que las organizaciones participantes en este proyecto consideramos urgente. Por este motivo, decidimos incluir un aviso colectivo sobre las subvenciones, financiación o acuerdos de licencia de Showcase que hemos tenido con empresas tecnológicas, ya sea en la actualidad o en los últimos cinco años. Cada medio ha presentado su propia declaración. Consulte la lista completa a continuación.

Agência Pública (Brasil)

- Subvención de 250 000 dólares de Google Innovation Challenge para el proyecto «Canal Reload» en 2020-2021.
- Ayuda de emergencia de Google de 10.000 dólares para la lucha contra la COVID-19 en 2020.
- Fondo de emergencia de Facebook de 40.000 dólares para la lucha contra la COVID-19 en 2020.
- 25.000 dólares del Projeto Jogo Limpo (Google e ICFJ) para Youtube en 2022.
- 20.000 dólares de Google Sustainability Labs 2023.
- 5.000 dólares de Google Webstories 2021-2022.

Centro Latinoamericano de Investigación Periodística (CLIP)

- 150.000 dólares de Google News Initiative para un proyecto de desarrollo de tecnología en 2020, equivalente al 70 % del presupuesto total del proyecto.

Crikey (Australia)

Como parte de los códigos de negociación con los medios de comunicación, Private Media (empresa matriz de Crikey) recibió fondos de Meta y Google a partir de mediados de 2021. Meta rescindió sus acuerdos con todos los editores a mediados de 2024. Private Media sigue recibiendo financiación de Google como parte de dicha regulación.

Daily Maverick (South Africa)

- Google News Initiative 115.000 dólares (2022/2023)
- Formamos parte de un proyecto de pruebas de herramientas para noticias financiado por Google LLC con 27.920 dólares (2022/2023)
- Formamos parte de un proyecto de investigación sobre periodismo en IA financiado por Google a través de LSE Enterprise por 250.000 dólares (2025).

El Surti (Paraguay)

Recibimos financiación de Google a través del programa Polis LSE JournalismAI. Esta financiación es para un proyecto específico que no está directamente relacionado con la labor informativa del medio de comunicación. En el pasado, recibimos apoyo de Google para el desarrollo de Latinográficas, un programa de formación en periodismo visual para América Latina dirigido por El Surti.

Investigative Journalism Foundation (Canadá)

- 55,228 dólares canadienses de Amazon Web Services entre 2022 y 2024
- 5,305 dólares canadienses de Microsoft entre 2023 y 2024

Tech Policy Press (USA)

- Donación caritativa de 50,000 dólares de DuckDuckGo en 2024

Tempo (Indonesia)

- Subvención de Google Innovation Challenge para el proyecto “GoTempo” en 2019
- Subvención de Google News Showcase en 2022
- Subvención de Meta para el programa de ‘fact-checking’ en 2025

Ningún otro medio que forme parte de este proyecto declara haber recibido ayudas o subvenciones que sean relevantes.

La Mano Invisible de las Big Tech es una investigación periodística transfronteriza y colaborativa liderada por el medio brasileño Agência Pública y el Centro Latinoamericano de Investigación Periodística (CLIP), junto a Crikey (Australia), Cuestión Pública (Colombia), Daily Maverick (Sudáfrica), El Diario AR (Argentina), El Surti (Paraguay), Factum (El Salvador), ICL (Brasil), Investigative Journalism Foundation - IJE (Canadá), LaBot (Chile), LightHouse Reports (Internacional), N+Focus (México), Núcleo (Brasil), Primicias (Ecuador), Tech Policy Press (USA), Tempo (Indonesia). Con el apoyo de Reporteros Sin Fronteras y del equipo legal El Veinte y el diseño de la identidad visual de La Fábrica Memética.

Tornar visível a “mão invisível” das Big Techs é uma tarefa que as organizações participantes deste projeto consideram urgente. Por isso, todas nós incluímos um aviso coletivo sobre os subsídios, financiamentos ou acordos de licenciamento com o Google News Showcase que fechamos com empresas de tecnologia, atualmente ou nos últimos 5 anos. Cada veículo apresentou seus próprios dados. Veja a lista completa abaixo.

Agência Pública (Brasil)

- Subsídio de US\$ 250 mil do Google Innovation Challenge para o projeto “Canal Reload” em 2020-2021.
- US\$ 10 mil de apoio emergencial do Google para Covid Relief em 2020.
- US\$ 40 mil do Fundo de Emergência do Facebook durante o Covid Relief em 2020.
- US\$ 25 mil do Projeto Jogo Limpo (Google e ICFJ) para o Youtube em 2022.
- US\$ 20 mil do Google Sustainability Labs 2023.
- US\$ 5 mil do Google Webstories 2021-2022.

Centro Latinoamericano de Investigación Periodística (CLIP)

- US\$ 150 mil da Google News Initiative para um projeto de desenvolvimento tecnológico em 2020, equivalente a 70% do orçamento total do projeto.

Crikey (Austrália)

Como parte do News Media Bargaining Code, a Private Media (empresa controladora da Crikey) recebeu fundos da Meta e do Google a partir de meados de 2021. A Meta rescindiu seus acordos com todos os veículos de comunicação em meados de 2024. A Private Media continua a receber financiamento do Google como parte do News Media Bargaining Code.

Daily Maverick (South Africa)

- Google News Initiative US\$ 115.000 (2022/2023)
- Projeto de testes de ferramentas para notícias financiado pela Google LLC no valor de US\$ 27.920 (2022/2023)
- Projeto de pesquisa de Jornalismo em IA financiado pelo Google através da LSE Enterprise no valor de US\$ 250 mil (2025)

El Surti (Paraguai)

Estamos recebendo financiamento do Google através do programa Polis LSE JournalismAI. Este financiamento é para um projeto específico que não está diretamente relacionado com a reportagem do meio de comunicação. No passado, recebemos apoio do Google para o desenvolvimento do Latinográficas, programa de treinamento em jornalismo visual para a América Latina administrado pelo El Surti.

Investigative Journalism Foundation (Canadá)

- CAD\$55,228 da Amazon Web Services entre 2022 e 2024
- CAD\$5,305 da Microsoft entre 2023 e 2024

Tech Policy Press (EUA)

- Doação US\$ 50.000 da DuckDuckGo em 2024

Tempo (Indonésia)

- Subsídio do Google Innovation Challenge para o projeto "GoTempo" em 2019
- Subsídio do Google News Showcase em 2022
- Subsídio da Meta para programa de verificação de fatos em 2025

Nenhum outro meio de comunicação que faz parte deste projeto declara ter recebido qualquer outro auxílio ou subsídio relevante.

A Mão Invisível das Big Techs é uma investigação transnacional e colaborativa liderada pela Agência Pública e o Centro Latinoamericano de Investigación Periodística (CLIP), em conjunto com Crikey (Austrália), Cuestión Pública (Colômbia), Daily Maverick (África do Sul), El Diario AR (Argentina), El Surti (Paraguai), Factum (El Salvador), ICL (Brasil), Investigative Journalism Foundation - IJF (Canadá), LaBot (Chile), LightHouse Reports (Internacional), N+Focus (México), Núcleo (Brasil), Primicias (Equador), Tech Policy Press (EUA) e Tempo (Indonésia). O projeto tem o apoio da Repórteres Sem Fronteiras e da equipe jurídica El Veinte, e identidade visual da La Fábrica Memética.